

# ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZNAKI ZA PONUDNIKE

Tina Hedi Zakonjšek  
Zavod Tovarna trajnostnega turizma  
28. 1. 2021



# KATEGORIJE

## DESTINACIJE



## PODJETJA



## ZAVAROVANA OBMOČJA Z UPRAVLJAVCEM



# KAKO V DRUŽINO SLOVENIA GREEN? Ponudnik...

1. ... pridobi enega od znakov s seznama priznanih znakov = **primarni znak**.
2. ... podpiše dokument Zelena zaveza oz. Zaveza za trajnostno gastronomijo\*.
3. ... obe dokazili pošlje na STO. **Poziv odprt vse leto**.
4. ... STO-ju plača 150 € + ddv enkratne pristojbine\*\*.
5. ... pridobi znak Slovenia Green (**sekundarni znak**) + promocijo.

-----

6. Ko ponudniku primarni znak poteče, na STO pošlje potrdilo o obnovitvi znaka. S tem se sekundarni znak avtomatsko podaljša.

7. Kdor želi: Ponudnik se včlani v [Konzorcij Slovenia Green](#), združenje certificiranih destinacij in ponudnikov.

\* velja samo za gostinske ponudnike

\*\*v 2021 so gostinski ponudniki plačila oproščeni



# KATERI ZNAK NAJ

# IZBEREM?

Sistem primarnih in sekundarnih znakov.

# NASTANITVE: primarni znaki

# sekundarni znak



**TURISTIČNE  
AGENCIJE IN  
ORGANIZATORJI  
POTOVANJ:**  
primarna znaka



**ATRAKCIJE:**  
primarna znaka



**GOSTINSKI  
PONUDNIKI:**  
primarna znaka



sekundarni znak



sekundarni znak



sekundarni znak



# PARKI (ŠIRŠA ZAVAROVANA OBMOČJA): primarna znaka



ali po načinu za destinacije

## sekundarni znak






# PLAŽE (KOPALIŠČA): primarni znak



## sekundarni znak



PRIMARNI ZNAK	NASTANITEV	TA/TO	ATRAKCIJA	GOSTINSKI PONUDNIK	PARK	PLAŽA
Bio hotels	da					
Blue Flag						da
EU Ecolabel	da					
EUROPARC					da	
Ecocamping	kampi					
Green Globe 	da	da	da			
Green Key 	da		da	da		
HI – Q&S 	hostli					
L.E.A.F.				da		
MAB					da	
Travelife 	da	da				
WG green	glampingi					



**SPOZNAJMO  
PRIMARNE  
ZNAKE**

# BIO HOTELS



Veriga hotelov, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili.

→ člani ponujajo **organske** in **okolju prijazne** počitnice

→ visoka merila, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa

# BIO HOTELS



Nekateri pogoji za pridobitev:

- 100 % organska hrana in organski produkti v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetskega & prehranskega standardov,
- raba organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- raba recikliranega papirja.

**Presoja:** 1x letno (lahko tudi 2x, pri čemer je drugi obisk nenapovedan)

**Ocenjeni strošek:** 1.300 do 2.200 € letno + marketing

# BIO HOTELS



Slovenija: 2 nastanitvi

Svet: prek 80 članov, vsi v Evropi (6 držav)

Izdajatelj znaka: BIO HOTELS Acquisition, Avstrija

Nacionalna kontaktna točka: / ([ursa.kunz@trnulja.com](mailto:ursa.kunz@trnulja.com))

Več informacij: <http://www.biohotels.info/en/>

## *Posebnosti:*

- *veriga, ne certifikat*
- *možnost nenapovedane presoje in izključitve*
- *pogovorni jezik nemščina*



# EU ECOLABEL



**Znak za okolje Evropske komisije za turistične nastanitve.**

Podjetja z znakom veljajo za **okolju prijazna.**

*Posebnosti:*

- *certificira tudi čistila, kozmetiko, obleke, barve...*
- *omejen na Evropo*

# EU ECOLABEL



Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih meril s tematskih področij:

- energija,
- varčna raba vode,
- zmanjševanje količine odpadkov,
- raba čistil,
- okoljski management,
- informiranje gostov.

# EU ECOLABEL



**Presoja:** odvisno; trenutno veljavnost do 26. 1. 2022

**Ocenjeni strošek:** pristojbina v enkratnem znesku 200 € + presoja (500 € + potni stroški) + izdelava dokumentacije + investicijski stroški

**Slovenija:** 18 nastanitev

**Izdajatelj znaka:** Evropska komisija

**Nacionalna kontaktna točka:** ARSO [natalija.ocko@gov.si](mailto:natalija.ocko@gov.si)

**Multidisciplinarni raziskovalni institut Maribor** <http://institute.si>

**Več informacij:** [www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)

# ECO CAMPING



**CILJ** = v kamp vpeljati sistem okoljskega managementa in zvišati standarde

- a) varovanja okolja
- b) varnosti
- c) kakovosti

## *Posebnosti:*

- *namenjen izključno kampom*
- *postopek presoje obvezno vključuje svetovanje tujega svetovalca na terenu (strošek)*



# ECO CAMPING



Pogoj za pridobitev znaka:

- individualno svetovanje → analiza pomanjkljivosti
- priprava 3-letnega akcijskega načrta za vpeljavo izboljšav
- redno spremljanje rabe vode, energije in odpadkov
- minimiziranje ogljičnega odtisa

Presoja: 1x na tri leta

Ocenjeni strošek: 3.800 € (svetovanje in presoja) + 220 €/letno (članstvo v mreži)

# ECO CAMPING



Slovenija: 6 kampov

Svet: cca. 225 članov v 6 državah

Izdajatelj znaka: Ecocamping e.V., Nemčija

Nacionalna kontaktna točka: /

Več informacij: [www.ecocamping.net](http://www.ecocamping.net)

# GREEN GLOBE



**Znak za trajnostno poslovanje in management v turizmu od leta 1998.**

*Posebnosti:*

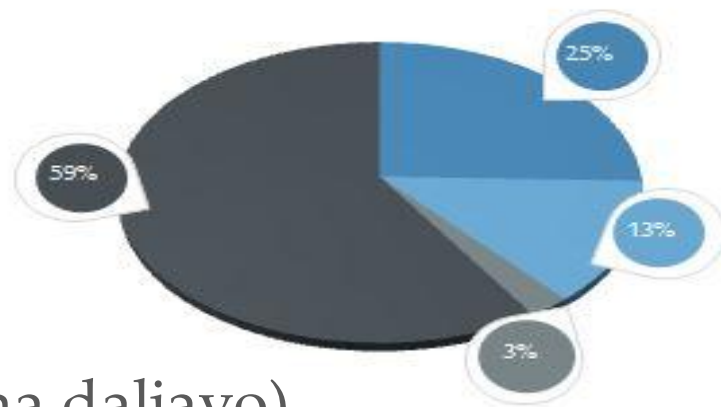
- najstarejši certifikat za trajnostno poslovanje v turizmu*
- primeren za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij*

# GREEN GLOBE



Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih meril, ki pokrivajo naslednja področja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.



**Presoja:** 1x letno (izmenjaje teren in na daljavo)

**Ocenjeni strošek:** letna članarina 650-4.500 € + letna presoja 650 €



# GREEN GLOBE



Slovenija: **2 nastanitvi**

Svet: 530 članov v 90+ državah sveta

Izdajatelj znaka: Green Globe Ltd, ZDA

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace,

[ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

Več informacij: [www.greenglobe.com](http://www.greenglobe.com), [greenglobe.travel](http://greenglobe.travel)

# GREEN KEY



**Znak mednarodne fundacije za okoljsko vzgojo FEE za spodbujanje ozaveščanja in ukrepanja pri okoljski in trajnostni problematiki v turistični industriji.**

*Posebnosti:*

- primeren za nastanitve, konferenčne centre, restavracije in atrakcije*
- pod istim okriljem kot Blue Flag (Modra zastava)*

# GREEN KEY



Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih meril s tematskih področij:

- okoljski management,
- vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja,
- informacije za goste,
- voda,
- pranje in čiščenje,
- odpadki,

- energija,
- F&B,
- notranje okolje,
- zelene površine,
- transport,
- poslovanje.

# GREEN KEY



Presoja: 1x letno (terenska vsake tretje leto)

Ocenjeni strošek: 550 - 950 € + ddv / leto

Slovenija: 20 nastanitev, 2 atrakciji

Svet: cca. 3.000 članov v 65 (pretežno evropskih) državah

Izdajatelj znaka: Green Key International, FEE, Danska

Nacionalna kontaktna točka: Društvo DOVES-FEE Slovenija,

[info@zeleni-kljuc.si](mailto:info@zeleni-kljuc.si)

Več informacij: <https://www.zelenikljuc.si/>

# HI – Q&S



**Znak za kakovost (Q) in trajnost (S) v hostlih, članih Hostelling International (HI).**

## *Posebnosti:*

- na voljo samo za člane Hostelling International*
- znak HI – Q&S (kakovost in trajnost) kot nadgradnja znaka HI – Q (kakovost)*

# HI – Q&S



## Sustainable Tourism through Hostelling



osnova =  
HI – Q

za HI - Q&S  
dodatnih 39  
meril



# HI – Q&S



**Presoja:** 1x na tri leta (na daljavo), 1x letno samoocena  
**Ocenjeni strošek:** članarina HI Slovenia + dejanski stroški usposabljanja + letna pristojbina 53 €

**Slovenija:** **NOVO**

**Svet:** okoli 500 po vsem svetu

**Izdajatelj znaka:** Hostelling International, Velika Britanija

**Nacionalna kontaktna točka:** Popotniško združenje Slovenije (Hostelling International Slovenia), [info@youth-hostel.si](mailto:info@youth-hostel.si)

**Več informacij:** <https://www.hihostels.com/>

# TRAVELIFE za nastanitve



**Znak britanskega združenja turističnih agencij in tour operatorjev ABTA za trajnostno poslovanje in management v turizmu.**

Z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive.

## *Posebnost:*

- edini certifikat, ki je v lastništvu združenja organizatorjev potovanj*
- neprofitnost*

# TRAVELIFE za nastanitve



**MANAGEMENT**

Politike  
Zakonodaja  
Zaposleni  
Sporočanje o napredku



**OKOLJE**

Energija, voda,  
odpadki  
Živalstvo in rastlinstvo  
Škodljive snovi



**SKUPNOST**

Dobrobit zaposlenih  
Človekove pravice  
Lokalna skupnost



**DOBAVNA VERIGA**

Dobavitelji  
Gostje

# TRAVELIFE za nastanitve



Svet: 1500+ članov.

Slovenija: **10 nastanitev**

Presoja: 1x na dve leti (na terenu)

Strošek (covid19 cene): 565 – 1.340 € za dve leti

Izdajatelj znaka: ABTA, Velika Britanija

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

Več informacij: <https://travelifestaybetter.com/>

# WORLD OF GLAMPING GREEN

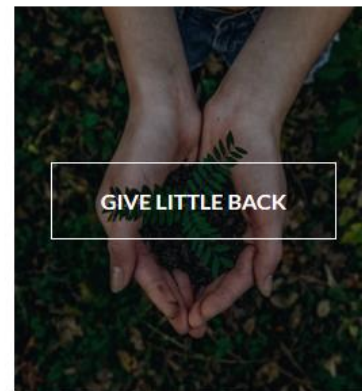
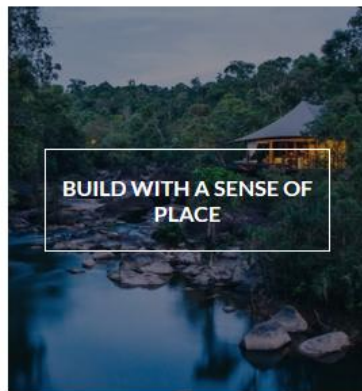
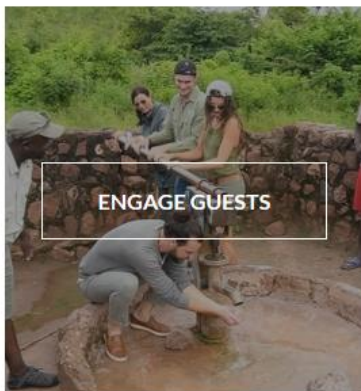


## Znak za trajnostno poslovanje glampingov.

### *Posebnosti:*

- *doma iz Slovenije*
- *primeren izključno za ponudnike glampinga, ki najprej pridobijo znak World of Glamping na lestici od 1 do 7 zvezdic*

# WORLD OF GLAMPING GREEN





# WORLD OF GLAMPING GREEN



Presoja: 1x na tri leta (na terenu)

Strošek: prvo certificiranje 1.190 €, recertificiranje 690 €

Slovenija & svet: **NOVO**

Izdajatelj znaka: World of Glamping, Slovenija

Nacionalna kontaktna točka:

[maja.dimnik@worldofglamping.com](mailto:maja.dimnik@worldofglamping.com)

Več informacij: [www.worldofglamping.com](http://www.worldofglamping.com)

# TRAVELIFE za TA/TO



## Trajnostni znak za turistične agencije in organizatorje potovanj.

### *Posebnosti:*

- *večstopenjski certifikat*
- *za Slovenia Green zadostuje 2. stopnja (Travelife Partner)*

1. Travelife Engaged (200 do 400 € letno)



2. Travelife Partner (200 do 400 € letno)



3. Travelife Certified (400 do 2.000 € letno)



# TRAVELIFE za TA/TO



Presoja: 1x na dve leti; za Travelife Partner samo na daljavo,  
za Travelife Certified na mestu samem

Slovenija: 5 agencij

Svet: 140 članov v 28 državah

Izdajatelj znaka: ECEAT-Projects, Nizozemska

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

Več informacij: [www.travelife.info](http://www.travelife.info)

# L.E.A.F.



= Leaders in Environmentally Accountable Foodservice

**Znak za okolju prijazne restavracije, ki zagotavljajo trajnostno gastronomsko izkušnjo.**

*Posebnosti:*

- *primeren za restavracije, gostilne, okrepčevalnice in podobne obrate, turistične kmetije brez sob in kavarne*
- *večstopenjski certifikat*

# L.E.A.F.



## 10 področij trajnostnega poslovanja gostinskega ponudnika:

1. Dobava hrane in meni
2. Potrebščine
3. Raba energije
4. Raba vode
5. Prostor in lokacija
6. Oprema in dekoracija
7. Raba kemikalij
8. Odpadki
9. Zaposleni
10. Politika in inovacije

# L.E.A.F.



Presoja: 1x na tri leta (terenska)

Ocenjeni strošek: 1.190 € + ddv za tri leta

Slovenija: **NOVO**

Svet: 88 v Kanadi

Izdajatelj znaka: LEAF, Kanada

Nacionalna kontaktna točka: GoodPlace, [ideje@goodplace.si](mailto:ideje@goodplace.si)

Več informacij: <https://www.leafme.org>



Osnova je **European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas**, orodje za trajnostno upravljanje zavarovanih območij, ki zasleduje naslednja **trajnostna načela**:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.

*Posebnost: le za člane Federacije EUROPARC*

# EUROPARC



Presoja: 1x na pet let

Ocenjeni strošek: 5.700 € na 5 let + 500 € registracija (enkratno plačilo) + letna članarina

Slovenija: **1 park**

Svet: 110 v 16 evropskih državah

Izdajatelj znaka: EUROPARC Federation, Nemčija

Nacionalna kontaktna točka: /

Več informacij: <https://www.europarc.org>  
[sustainable.tourism@europarc.org](mailto:sustainable.tourism@europarc.org)

UNESCO program **Človek in biosfera** (angl. MAB – Man and the Biosphere) razglasi biosferna območja, da bi s tem spodbudil:

- ohranjanje biotske in kulturne raznovrstnosti,
- družbeno-kulturno in okoljsko vzdržen gospodarski razvoj,
- razvoj, ki je v skladu z raziskavami, monitoringom, znanjem.

Gre za **vzorčne primere kopenskih ali obalnih ekosistemov**, ki imajo izjemno naravno in kulturno vrednost.

### *Posebnost:*

- *kandidate predlaga Slovenska nacionalna komisija za UNESCO*

# MAB



Presoja: vsakih 10 let

Ocenjeni strošek: ni poznan

Slovenija: 3 parki

Svet: 714 v 129 državah sveta

Izdajatelj znaka: UNESCO, Francija

Nacionalna kontaktna točka: Urad za Unesco, [unesco.mizs@gov.si](mailto:unesco.mizs@gov.si)

Več informacij: <https://en.unesco.org/mab>

# BLUE FLAG



Program Blue Flag (Modra zastava) stremi k trajnostnemu razvoju naravnih kopališč in marin na področju

- kakovosti vode,
- okoljske vzgoje in informiranja,
- okoljskega upravljanja,
- varnosti.

## *Posebnosti:*

- *v Slovenia Green samo kopališča (ne marine)*

# BLUE FLAG



**Presoja:** 1x letno (administrativna + na terenu), občasno še dodatni mednarodni pregled

**Ocenjeni strošek:** 550 € + ddv / leto

**Slovenija:** 0

**Svet:** prek 4.600 članov v 40+ državah sveta

**Izdajatelj znaka:** Green Key International, FEE, Danska

**Nacionalna kontaktna točka:** Društvo DOVES-FEE Slovenija,

[info@modrazastava.si](mailto:info@modrazastava.si)

**Več informacij:** [www.modrazastava.si](http://www.modrazastava.si)



A roll of US dollar bills, tied with a rubber band, is the central focus. The roll is positioned diagonally across the frame. The bills are mostly 100-dollar bills, with some 20-dollar bills visible. The background is filled with a dense, overlapping pattern of scattered dollar bills, creating a sense of abundance and financial activity. The lighting is bright, highlighting the texture of the paper and the intricate details of the currency.

CERTIFIKAT JE  
DRAG?!

# Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za turistične nastanitve in gostinske ponudnike

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo vsaki **nastanitvi ali gostinskemu ponudniku**, ki pridobi primarni certifikat s seznama, povrne **do 6.000 € stroškov**.

<https://www.gov.si/zbirke/javne-objave/javni-razpis-za-spodbujanje-uvajanja-okoljskih-in-trajnostnih-znakov-za-turisticne-nastanitve-in-gostinske-ponudnike/>

## Upravičeni stroški

- a) svetovalne storitve na področju ekološkega managementa, ki so izvedene s strani zunanjih svetovalcev z namenom pridobitve okoljskega znaka,
- b) stroški informiranja in komuniciranja turistične ponudbe ponudnika, ki je pridobil okoljski znak za turistične nastanitve,
- c) stroški izdelave promocijskega materiala, na katerem je jasno razviden okoljski znak.





# ČAS ZA VPRAŠANJA.

[tina@goodplace.si](mailto:tina@goodplace.si)