

### **ANALIZA ANKET (prebivalci destinacije)**

Ocena stopnje strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = sem neopredeljen/a, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam)

		1 sploh se ne strinjam	2 ne strinjam se	3 sem neopredeljen/a	4 strinjam se	5 zelo se strinjam
Q2a	1. Podpiram turistični razvoj naše destinacije	0 (0%)	1 (3%)	1 (3%)	10 (27%)	25 (68%)
Q2b	2. V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne	0 (0%)	3 (8%)	7 (19%)	15 (41%)	12 (32%)
Q2c	3. Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji	5 (14%)	8 (22%)	3 (8%)	13 (35%)	8 (22%)
Q2d	4. Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga	1 (3%)	1 (3%)	7 (19%)	16 (43%)	12 (32%)
Q2e	5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi	0 (0%)	1 (3%)	5 (14%)	17 (46%)	14 (38%)
Q2f	6. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi	1 (3%)	5 (14%)	17 (46%)	13 (35%)	1 (3%)
Q2g	7. Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije	0 (0%)	0 (0%)	3 (8%)	23 (62%)	11 (30%)
Q2h	8. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma	6 (16%)	6 (16%)	11 (30%)	11 (30%)	3 (8%)
Q2i	9. Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	3 (8%)	2 (5%)	9 (24%)	19 (51%)	4 (11%)
Q2j	10. Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje	2 (5%)	15 (41%)	12 (32%)	7 (19%)	1 (3%)

Q2k	11. Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva	1 (3%)	9 (24%)	13 (35%)	12 (32%)	2 (5%)
Q2l	12. Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji	2 (5%)	9 (24%)	4 (11%)	12 (32%)	10 (27%)
Q2m	13. Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva	0 (0%)	0 (0%)	5 (14%)	23 (62%)	9 (24%)
Q2n	14. Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja	0 (0%)	2 (5%)	9 (24%)	23 (62%)	3 (8%)
Q2o	15. Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma	4 (11%)	8 (22%)	13 (35%)	11 (30%)	1 (3%)
Q2p	16. O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a	5 (14%)	6 (16%)	8 (22%)	17 (46%)	1 (3%)
Q2q	17. V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče	5 (14%)	22 (59%)	5 (14%)	5 (14%)	0 (0%)