



# Zelena shema slovenskega turizma **SLOVENIA GREEN**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN  
TEHNOLOGIJO

SLOVENSKA  
TURISTIČNA  
ORGANIZACIJA

[www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)

I FEEL  
SLOVENIA

good place

# GREEN DESTINATION/ ZELENA DESTINACIJA

LUČE

Astrid Prašnikar

ROS.TURIST - Inštitut za odgovorni turizem

LUČE, 09.10.19



# Slovenija. ZELENA, AKTIVNA, ZDRAVA .

I FEEL SLOVENIA



# Krovna zgodba slovenskega turizma

I FEEL SLOVENIA



Zelena

Aktivna

Zdrava

Zelena in aktivna je zdrava Slovenija.

Vsi trije elementi so v harmoniji s trajnostnim razvojem.



**Trajnostno svetovanje**

**Trajnostno poročanje**

**Strokovna revija EOL**

**Natečaj Najbolj zelena občina**

**Okoljske izobraževalne oddaje**

**Okoljski učbeniki**

**Zelena Slovenija**

**Okoljski simpoziji, trajnostni forum**

**Akademija Zelena Slovenija**

**Spletna mesta za trajnostni razvoj**  
www.zelenaslovenija.si  
www.zelenomreze.si

**Knjižna zbirka Zelena Slovenija**

Slovenski gozdovi letno vežejo približno 5 Mt CO<sub>2</sub>.

V Sloveniji je registriranih 490 osebnih avtomobilov na 1.000 prebivalcev.

4,2 kWh porabljene energije na prebivalca na dan

11,7 l porabljene vode na člana na dan

430 kg komunalnih odpadkov na prebivalca na leto

Promet prispeva kar 29 % izpustov toplogrednih plinov.

Le 53 % prebivalcev je priključeno na čistilne naprave.

Od neverodostojne  
informacije/obljube



K certificirani,  
verodostojni





**Zelena shema  
slovenskega  
turizma**

**SLOVENIA GREEN**

A woman with dark hair in a bun, wearing a white strapless dress, is smiling and holding a green apple. She is leaning on a rustic wooden railing on a balcony. The background shows a wooden building interior and a view of a green landscape through an opening. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey box containing white text.

# 1. SPODBUJA

trajnostno delovanje

# 2. ZDRUŽUJE

trajnostna prizadevanja

# 3. PROMOVIRA

zelene zgodbe

ZA DESTINACIJE



TEMELJ



ZA PONUDNIKE



TEMELJ



ZA PARKE



TEMELJ\*



## 5 značilnosti ZSST

1. Celosten pristop in razvojna naravnost
2. Nacionalni karakter
3. Mednarodna primerjava
4. Temelji na globalnih kriterijih (GDS)
5. Orodje za pozicioniranje in promotjo

## ZSST POKRIVA 2 RAVNI



Temeljna raven:  
**DESTINACIJE**



Temeljna enota:  
**PONUJNIKI**



I FEEL SLOVENIA

## ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



### DESTINACIJE:



Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogosica Slatina, Kranj.



Idrija, Kamnik, Radlje ob Dravi, Begle Zreče, Cerlano, Nova Gorica, Bela, Kranjska Gora, Maribor, Ptuj, Slovenski Gradec, Sela Kratina, Vipavska dolina, Logarska dolina, Sočavska, Senjur, Novo mesto, Bučini, Škofja Loka, Sremica, Šmarješko Toplice, Koper, Hrastje-Konina.



Laško, Zalec, Celje, Velenje, Polhov Gradec, Kočevsko, Ljutomer, Litija in Šmartno pri Litiji, Sezana, Divača.

### PONUĐNIKI:



Turistična kmetija Urška (EU Marjetica), Posvetno Trnjava (Bio Hotels), Terme Suvrnik (EU Marjetica), Therma park Laško (EU Marjetica), Kamp Soren Kobarič (EU Marjetica), Hotel Park Ljubljana (Travelife), P'goodarjevo (Travelife), Hotel Inhof Idrija (EU Marjetica), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Savica (EU Marjetica), Hotel Atonia Bled (EU Marjetica), Hotel Biotesse Mala Nedelja (EU Marjetica), Ramsado Resort Kranjska Gora (Travelife), Hitiš slovenske jete (Travelife), Turistična kmetija Marjanca (EU Marjetica), eco boutique hotel A.M.S. Beagle (EU Marjetica), Hotel Acrtj Superior Terme Zreče (EU Marjetica), Hotel Natura Rogla (EU Marjetica), Terme Dvblena (EU Marjetica), Vila Mila Bled (EU Marjetica), Vila Angelina (EU Marjetica), Hotel Mood (EU Marjetica), Hotel Bearlog (Travelife).

### PARKI:



Triglavski narodni park, Kojsanski park, Park Škofjensko jame.


### AGENCIJE:



Roundabout Travel, Visit Good'Place.

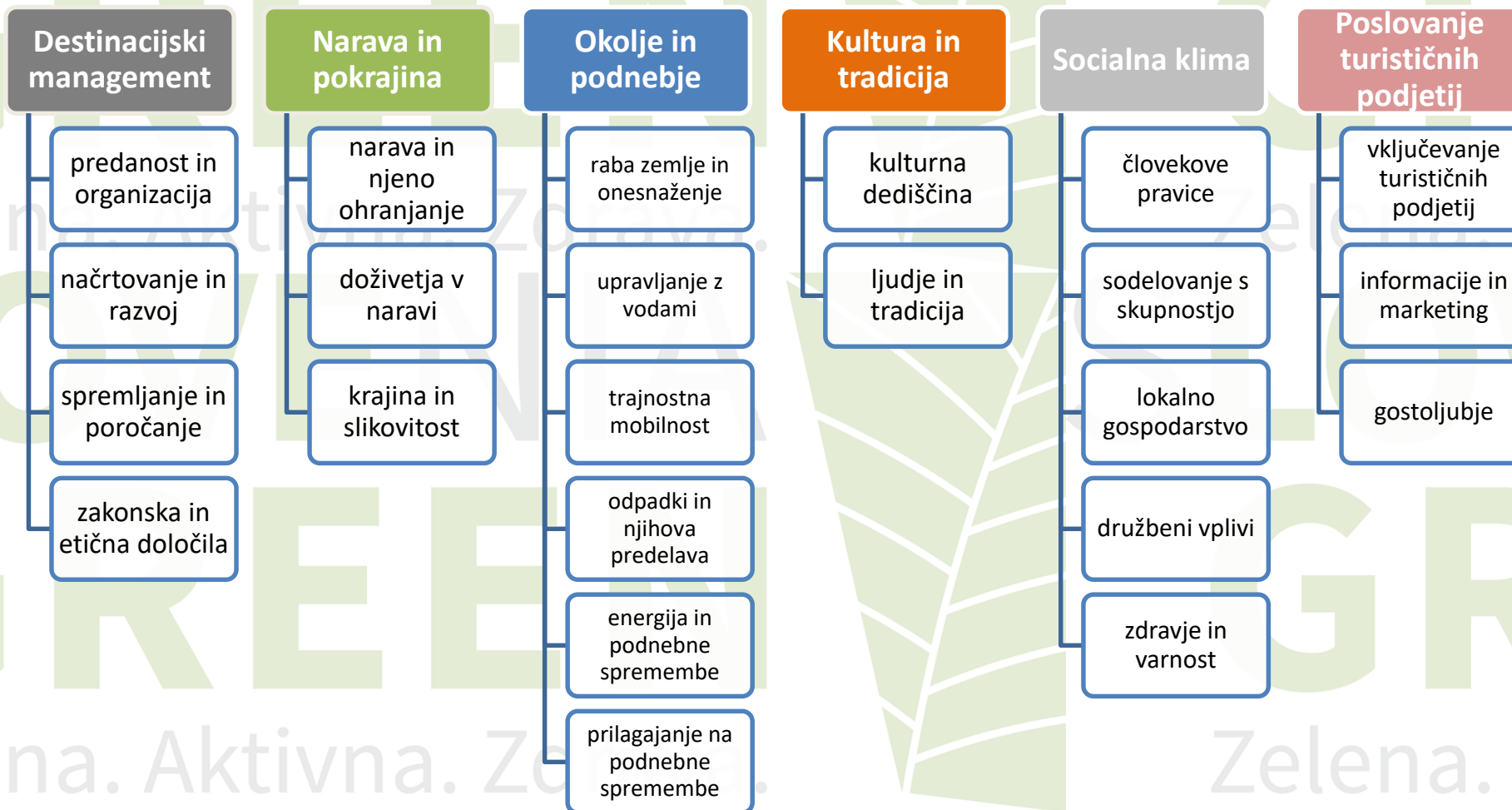
**Temelji na globalnih  
kriterijih, je globalno  
priznana in omogoča  
mednarodno  
primerjavo.**

**Uvajanje trajnostnega  
poslovanja je  
PROCES  
NENEHNIH  
IZBOLJŠAV**

A photograph of a forest with sunlight filtering through the trees, creating a hazy, dappled light effect. The sun is visible in the upper left corner, casting rays of light across the scene. The trees are tall and thin, with green foliage. The ground is covered in low-lying plants and ferns.

**CILJ 1:  
Oceniti trenutno  
stanje trajnosti v  
destinaciji.**

# KOMPLEKSNOST TRAJNOSTI DESTINACIJE



## HOME

**Dobrodošli na spletni platformi Zelene sheme slovenskega turizma - Slovenia Green.**

Potrošniki in družba vse bolj povprašujejo po odgovornem in trajnostnem razvoju turizma. Z vstopom v projekt Zelena shema slovenskega turizma ste si tudi sami zastavili vprašanje, kako trajnostno upravljate svojo destinacijo, in cilj, pridobiti odgovor nanj.

Z naborom kriterijev in kazalnikov **Slovenia Green za destinacije** vam bomo pomagali oceniti in spoznati vašo trenutno politiko razvoja turizma in stanje trajnostega upravljanja po posameznih področjih. Rezultati, ki jih boste prejeli, vas bodo usmerjali pri oblikovanju in načrtovanju nadaljnjih ukrepov za trajnostno poslovanje vaše destinacije. Vsi rezultati bodo na voljo v obdobju 12 mesecev od zaključka vsakega večletno obdobje.

Več informacij o Zeleni shemi najdete na spletni strani [www.slovenia-green.si](http://www.slovenia-green.si) ali na e-naslovu [shema@slovenia-green.si](mailto:shema@slovenia-green.si).

**STRUKTURIRANA ORODJA**

[www.slovenia-green.si](http://www.slovenia-green.si)

[www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma](http://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma)

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Feel Slovenia'. The post includes the profile picture, the name 'Feel Slovenia', and a 'Liked' button. The main text of the post reads: 'Discover and Feel Slovenia through stunning videos, authentic vlogs and travel diaries!'. Below this, it says 'Subscribe to our YouTube channel and share your #ifeelsLOVEnia videos with us!' followed by a heart icon and the URL 'www.slovenia.info/youtube'. At the bottom of the post, there is a video player with a play button overlay.

A



C

T

**CILJ 2: Na osnovi  
ocene pripraviti  
akcijski načrt  
ukrepov za dvig  
trajnosti.**



N

**P**

A

N

**Lokalni značaj in  
lokalne zelene zgodbe  
kot osnova za  
komunikacijo –  
STRATEGIJA RAZVOJA  
TURIZMA**







**GREEN**

**Zelena shema Slovenskega  
turizma ZSST  
podrobneje  
(kako)**

I FEEL  
SLOVENIA

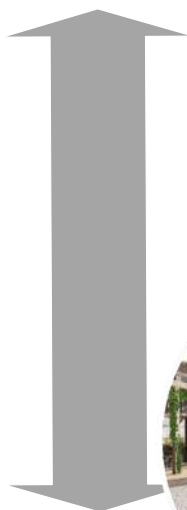
# ZSST POKRIVA 2 RAVNI



**Temeljna  
raven:  
DESTINACIJE**



**Temeljna  
enota:  
PONUDNIKI**



# DESTINACIJA

- 1. Pristopi k shemi**
- 2. Sledi sedmim korakom:**





## **3. KORAK: Ozaveščanje**

I FEEL  
SLOVENIA

SLOVENIA  
GREEN  
Zelena. Aktivna. Zdrava.

## ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejramo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave.

1. »Slovenska zelena« temeljiti na neokrnjeni naravi in na odločnosti, da takrta tudi ostane. Terno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljava, ki trača poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene buščnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poska razvoj turizma v Sloveniji na trajosten naain, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotvimo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temeljoa na za konodajti Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujemo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljava, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljšanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spošljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novost in se zavedamo pomena urajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem kritišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občujejo poltrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avsenočno, z lokalnim značajem.

I FEEL  
SLOVENIA

## 4. KORAK: Podpis Zelene politike

## **5. KORAK: Anketiranje**



# DESTINACIJA

## **3. Prejme oceno trajnosti na lestvici od 1 do 10.**

Ocena temelji na izpolnjevanju meril (xx/100) in na numeričnih kazalnikih.

### **Ocena je izdana v petih kategorijah:**

**Destinacijski management**

**Narava in pokrajina**

**Okolje in podnebje**

**Kultura in tradicija**

**Družbeno-ekonomska situacija**



## 4. Prejme znak in plaketo Slovenia Green Destination.

**SGD bronze:** Vsaj v eni od petih kategorij ocena 8,0 ali več.

[Žalec](#), [Celje](#), [Velenje](#), [Kočevsko](#), [Blagajeva dežela](#), [Ljutomer](#), [Litija](#), [Šmartno pri Litiji](#), [Sežana](#), [Divača](#), [Razkriški kot](#), [Kostanjevica na Krki](#), [Moravske Toplice](#), [Ljubno](#), [Rečica ob Savinji](#), [Kanal ob Soči](#), [Cerkno](#), [Rogla - Pohorje](#), [Laško](#)

**SGD silver: V najmanj dveh od petih kategorij ocena 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh dveh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija).**

[Idrija](#), [Radlje ob Dravi](#), [Nova Gorica](#), [Maribor](#), [Brda](#), [Kranjska Gora](#), [Ptuj](#), [Slovenj Gradec](#), [Bela krajina](#), [Vipavska dolina](#), [Logarska dolina Solčavsko](#), [Šentjur](#), [Novo mesto](#), [Bohinj](#), [Škofja Loka](#), [Sevnica](#), [Šmarješke Toplice](#), [Koper](#), [Hrpelje-Kozina](#), [Lenart](#), [Sveta Ana](#), [Brežice](#), [Postojna](#), [Kamnik](#)



# DESTINACIJA



## **SGD gold:**

**V najmanj treh od petih kategorij ocena 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh treh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno ekonomska situacija).**

**&**

**Najmanj en nastanitveni objekt z znakom, ki ga priznava Zelena shema slovenskega turizma.**

**[Ljubljana](#), [Podčetrtek](#), [Bled](#), [Rogaška Slatina](#), [Komen](#), [Miren Kras](#)**

# DESTINACIJA

I FEEL  
SLOVENIA

**5. Prejme priporočila presojevalca.**

**6. Je vključena v promocijske aktivnosti.**

**7. Sledi nadaljnjim korakom:**

**8. Priprava in  
potrditev akcijskega  
načrta ukrepov**

**9. Opredelitev  
lokalnega značaja in  
zelenega USP**

**10. Oddaja zahtevka  
za terenski obisk**

**11. Uresničevanje  
ukrepov in ponovna  
presoja**

## SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA SLOVENIA GREEN – ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

### OKOLJSKI



### TRAJNOSTNI



### EKOLOŠKI





**HVALA ZA POZORNOST**

**ROS.Inštitut za odgovorni turizem / [astrid.prasnikar@gmail.com](mailto:astrid.prasnikar@gmail.com) / gsm 041 638 527**