

**I FEEL  
SLOVENIA**

**SLOVENIA  
GREEN** 

# **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

**Kratek pregled**

[www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)  
#ifeelsLOVEria

# STRATEŠKE USMERITVE SLOVENIJE

- 1. Slovenija JE zelena.**  > **KONKURENČNA PREDNOST SLOVENIJE**
- 2. Slovenija UKREPA zeleno.**  > **RAZVOJ ZELENEGA TURIZMA**
- 3. Slovenija PROMOVIRA zeleno.**  > **REPOZICIONIRANJE SLOVENSKEGA TURIZMA**

“Slovenska turistična organizacija je zeleno, t.j. trajnostno usmeritev, opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe, integralno uvajanje trajnostne usmeritve pa postavila v jedro samega delovanja, to je razvoja in promocije slovenskega turizma. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti, je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od ostalih destinacij.”

## KAJ JE ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA?

Zelena shema slovenskega turizma je orodje na nacionalni ravni oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno znamko SLOVENIA GREEN:

- združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji,
- destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja,
- skozi znamko SLOVENIA GREEN to zeleno delovanje tudi promovira.

Ključni strateški cilj Zelene sheme slovenskega turizma je uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij. Vse cilje strateških usmeritev spremlja trajnostni razvoj in skrb za ekonomsko, družbeno-kulturno in naravno okolje.

Za Zeleno shemo slovenskega turizma uporabljamo kratico ZSST.

“Slovenska turistična organizacija se je za trajnostni razvoj zavezala z nacionalno strateško usmeritvijo in s tem naredila pomembne korake k bolj trajnostnemu razvoju celotne dežele. Turistični ponudniki in destinacije »preklapljajo« na trajnostni, to je zeleni razvoj.”

## ZSST IMA:



**UPRAVLJAVCA ZSST** (Slovenska turistična organizacija), ki aktivno upravlja, razvija in nudi izobraževalno podporo, ob tem pa vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo znak SLOVENIA GREEN.



**AKREDITIRANEGA PARTNERJA** (Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace), ki ima licenco za ocenjevanje po globalnem orodju Green Destinations Standard in je partner Green Destinations.

## RAVNI ZSST:

Ravni sta tesno povezani. Destinacija motivira ključne deležnike (ponudnike) za trajnostno delovanje in okoljske znake – saj je zelena destinacija lahko kredibilna samo, če ima kritično maso certificiranih ponudnikov.

### 5 značilnosti ZSST

1. Celosten pristop in razvojna naravnost
2. Nacionalni karakter
3. Mednarodna primerjava
4. Temelji na globalnih kriterijih (GDS)
5. Orodje za pozicioniranje in promocijo

ZSST POKRIVA  
**2 RAVNI**



Temeljna raven:  
**DESTINACIJE**



Temeljna enota:  
**PONUĐNIKI**

## KAJ PREDSTAVLJA ZNAMKA SLOVENIA GREEN?

SLOVENIA GREEN je certifikacijski program in znamka kakovosti, s katero označujemo izpolnjevanje zahtev, ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST. Na krovni ravni slovenskega tu-

rizma se SLOVENIA GREEN uporablja za komuniciranje prizadevanj, ki jih izvajamo v okviru ZSST, in ključno - za promocijo zelenih destinacij in ponudnikov. Znamko lahko uporabljajo zgolj tiste

destinacije in ponudniki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke.

## POSTOPEK VKLJUČITVE V ZSST

ZSST temelji na evropskem sistemu indikatorjev ETIS in na globalnih kriterijih Green Destinations Standarda (GDS), priznanega s strani Global Sustainable Tourism Councila (GSTC), kar posledično velja tudi za SLOVENIA GREEN. V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN so destinacije ocenjene po globalnih kriterijih GDS, ponudniki, ki vstopijo v ZSST, pa morajo imeti enega izmed osmih mednarodno uveljavljenih in s strani SLOVENIA GREEN priznanih znakov. Parki se lahko vključijo s podpornim znakom ali na način destinacij.

Destinacija lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Destination** po uspešni prijavi in izpolnitvi enajstih korakov: imenovanje zelenega koordinatorja, oblikovanje zelene ekipe, povečanje ozaveženosti, podpis Zelene politike slovenskega turizma,

anketiranje, zbiranje podatkov, oddaja poročila in zahtevka za presojo, priprava akcijskega načrta ukrepov, opredelitev lokalnega značaja in zelenega DNK, oddaja zahtevka za terenski obisk, uresničevanje ukrepov in po največ treh letih ponovna presoja.

Glede na stopnjo doseganja kriterijev lahko destinacije prejmejo znake SLOVENIA GREEN Destination Bronze, SLOVENIA GREEN Destination Silver, SLOVENIA GREEN Destination Gold in SLOVENIA GREEN Destination Platinum kot najvišji nivo doseganja kriterijev. Za slednja dva znaka mora destinacija imeti tudi najmanj enega ponudnika nastanitev z znakom SLOVENIA GREEN Accommodation.

Park lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Park** ali na način destinacij, kot opisano zgoraj, ali

na način ponudnikov s podpornim znakom, kot opisano spodaj.

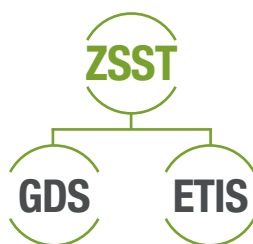
Ponudnik lahko pridobi znak **SLOVENIA GREEN Accommodation, SLOVENIA GREEN Travel Agency in SLOVENIA GREEN Attraction** na osnovi podpornega znaka; poleg izpolnjene prijavnice in podpisanega dokumenta Zelena politika slovenskega turizma mora predložiti dokazilo o imetju enega izmed mednarodno uveljavljenih znakov, ki jih priznava tudi ZSST.

Za lažje izvajanje aktivnosti v postopku vključitve v ZSST sta destinacijam in ponudnikom na voljo Priročnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green s prilogami in Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green, ki zajemata celoten postopek pridobitve znaka SLOVENIA GREEN.

### ZA DESTINACIJE



### TEMELJ



### ZA PONUDNIKE



### TEMELJ



### ZA PARKE



### TEMELJ\*



\* ali na način destinacij

# PREDNOSTI ZA ČLANE SLOVENIA GREEN

Pridobitev znaka SLOVENIA GREEN Destination, SLOVENIA GREEN Accommodation, SLOVENIA GREEN Travel Agency, SLOVENIA GREEN Attraction ali SLOVENIA GREEN Park omogoča koristi na dveh ravneh: na ravni strokovne pomoči pri razvoju trajnostnega turizma v destinaciji oz. pri ponudniku in na ravni promocije, ki jo ZSST omogoča nosilec znaka. Slovenska turistična organizacija načrtuje in izvaja promocijske aktivnosti, s katerimi podpira trajnostna prizadevanja v projekt vključenih destinacij, ponudnikov in parkov.

“Destinacije in ponudniki v postopku vključevanja v ZSST podpisajo **Zeleno politiko slovenskega turizma**, ki temelji na desetih trajnostnih načelih. Zelena politika slovenskega turizma opredeljuje temeljno zavezo slovenskega turizma, da deluje po trajnostnih načelih in da si nenehno prizadeva za izboljšave.

## KONZORCIJ SLOVENIA GREEN

V juniju 2016 je bil z 18 pogodbenimi partnerji (destinacije in ponudniki) in STO kot strateškim partnerjem ustanovljen Konzorcij Slovenia Green, katerega delovanje je usmerjeno v povezovanje, razvoj in promocijo. Člani konzorcija se srečujejo s podobnimi izzivi razvoja in trženja trajnostnega turizma, zato je združenje oz. platforma za sodelovanje in delitev dobrih praks velikega pomena. V članijo se lahko vsi člani ZSST; danes v njem deluje že 30 destinacij in 11 ponudnikov.

## UPORABNA GRADIVA:

- Priročnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green
- Pravilnik o pridobitvi, vzdrževanju in obnovi znaka Slovenia Green
- Smernice za razvoj zelenih turističnih produktov
- Priročnik za hotele za razvoj trajnostnih poslovnih modelov
- Priročnik za trženje znamke in destinacij Slovenia Green

Uporabna gradiva in več informacij o ZSST najdete na: [www.slovenia.info/zelenashema](http://www.slovenia.info/zelenashema)

I FEEL SLOVENIA

## ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA



### PONUJDIKI:



Turistična kmetija Urška (Green Key), Posestvo Trnulja (Bio Hotels), Terme Snovik (EU Marjetica), Thermana park Laško (EU Marjetica), Pr'gvedarjo (Green Key), Hotel St. Daniel (Bio Hotels), Hotel Savica (EU Marjetica), Hotel Astoria Bled (EU Marjetica), Hotel Bioterme Mala Nedelja (EU Marjetica), Ramada Resort Kranjska Gora (Travelife), Hiške slovenske Istre (Travelife), Turistična kmetija Marjanca (EU Marjetica), Eco boutique hotel A.M.S. Beagle (EU Marjetica), Hotel Atrij Superior Terme Zreče (EU Marjetica), Hotel Natura Rogla (EU Marjetica), Hotel Vita - Terme Dobrna (Green Key), Vila Mila Bled (EU Marjetica), Vila Angelina (EU Marjetica), Hotel Mond (EU Marjetica), Hostel Bearlog (Travelife), Hostel Celica (Travelife), Kamp Menina (Green Key), Prenodišča Kogoj (Green Key), Alpike Chalets (Travelife), Saksida (Ecocamping), Camp Jezero Kočevsko (Ecocamping), Hotel Park - Terme Dobrna (Green Key), Camp Špič (Green Key), Camp Danica (Ecocamping), Eko kamp Korita (Ecocamping), Camping Bela krajina (Ecocamping).

### PARKI:



Triglavski narodni park, Kozjanski park, Park Škocjanske jame, Krajinski park Logarska dolina.

### AGENCIJE:

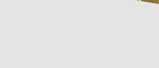


Roundabout Travel, Visit GoodPlace.

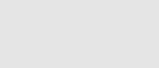
### DESTINACIJE:



Ljubljana, Podčetrtek, Bled, Rogaška Slatina, Komen, Miren Kras, Kamnik, Laško.



Idrija, Radlje ob Dravi, Nova Gorica, Brda, Kranjska Gora, Maribor, Ptuj, Slovenj Gradec, Bela Krajina, Vipavska dolina, Logarska dolina Solčavsko, Šentjur, Novo mesto, Bohinj, Škofja Loka, Sevnica, Šmarješke Toplice, Koper, Hrpelje-Kozina, Lenart, Sveta Ana, Brežice, Postojna.



Zalec, Celje, Velenje, Blagajeva dežela, Kočevsko, Ljutomer, Litija in Šmartno pri Litiji, Sežana, Divača, Kostanjevica na Krki, Moravske Toplice, Ljubno, Rečica ob Savinji, Kanal ob Soči, Razkriški kot, Rogla-Pohorje, Cerklje ob Krki.