

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN 
Zelena. Aktivna. Zdrava.



PRIROČNIK ZA PRIDOBITEV ZNAKA
SLOVENIA GREEN

Zelena. Aktivna. Zdrava.

www.slovenia.info
#ifeelsLOVEnia

Naziv

Priročnik za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN.

Priročnik je nastal v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

Upravljavec Zelene sheme slovenskega turizma

Slovenska turistična organizacija

Akreditirani partner Zelene sheme slovenskega turizma

Zavod tovarna trajnostnega turizma Ljubljana, GoodPlace

Datum

April 2018, verzija 06 (Priročnik se redno posodablja)

KAZALO

1. ZELENI SHEMI SLOVENSKEGA TURIZMA NA POT	4
2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA	6
2.1 Kaj je Zelena shema slovenskega turizma	6
2.2 Kaj je znamka SLOVENIA GREEN	6
2.3 Ravni Zelene sheme slovenskega turizma	7
3. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA DESTINACIJE	9
3.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za destinacije	9
3.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za destinacije	10
3.3 Pridobitev znaka Slovenia Green za destinacije po korakih	11
3.3.1 PRVI KORAK: Opredelitev Zelenega koordinatorja	12
3.3.2 DRUGI KORAK: Oblikovanje Zelene ekipe	12
3.3.3 TRETJI KORAK: Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore	14
3.3.4 ČETRTI KORAK: Podpis Zelene politike	14
3.3.5 PETI KORAK: Anketiranje	16
3.3.6 ŠESTI KORAK: Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo	17
3.3.7 SEDMI KORAK: Oddaja poročila in zahtevka za presojo	19
3.3.8 OSMI KORAK: Priprava akcijskega načrta ukrepov	21
3.3.9 DEVETI KORAK: Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP	22
3.3.10 DESETI KORAK: Oddaja zahtevka za terenski obisk	23
3.3.11 ENAJSTI KORAK: Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja	23
3.4 Slovenia Green za večje destinacije	24
3.5 Stroški vstopa v ZSST za destinacijo	25
4. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA PONUDNIKE	27
4.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za ponudnike	27
4.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za ponudnike	28
4.3 Stroški vstopa v ZSST za ponudnike	29
5. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA ZAVAROVANA OBMOČJA	30
5.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za parke	30
5.1.1 Na podlagi obstoječega okoljskega znaka	30
5.1.2 Vključitev po standardu Slovenia Green	31
5.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za parke	32
5.3 Stroški vstopa v ZSST za parke	33
6. SEZNAM PRILOG	35

1. ZELENI SHEMI SLOVENSKEGA TURIZMA NA POT

Slovenija se je v zadnjih letih jasno zavezala k trajnostnemu razvoju turizma kot temeljni razvojni paradigmi – s tem je trajnostni razvoj prepoznala kot razvojno usmeritev celotnega slovenskega turizma in vzpostavila institucionalni okvir, ki podpira prizadevanja pristojnih organov za sprejemanje razvojnih ukrepov v to smer. Ta koncept razvoja so kot pravega prepoznala številna podjetja oziroma turistični ponudniki, destinacije in regije, vendar pa je **analiza stanja** na različnih ravneh trajnostnega razvoja v turizmu, opravljena leta 2014, **pokazala dvoje:**

1. Da je konkretne trajnostne ponudbe v Sloveniji še premalo (**ni kritične mase certificiranih ponudnikov, ki bi omogočila aktivnejše trženje zelene ponudbe**).
2. Da manjka sistem, ki bi na nacionalni ravni povezal prizadevanja, jih pospešil in deležnikom v procesu nudil orodja in podporo.

NAMEN oblikovanja Zelene sheme slovenskega turizma

Oblikovati shemo, ki bo predstavljala praktično in učinkovito orodje za uvajanje in pospešitev uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v slovenski turizem ter obenem osnovo za trženje zelene ponudbe.

KLJUČNI STRATEŠKI CILJ Zelene sheme slovenskega turizma

Hitrejše uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij.


SPECIFIČNI CILJI Zelene sheme slovenskega turizma:

- uvajanje trajnostnih poslovnih modelov na ravni posameznih najmanjših enot (občin), v skladu z načinom presoje trajnosti,
- presoja trajnosti celovitih, geografsko smiselno zaokroženih in razvojno skladnih turističnih destinacij (za doseg relevantnih rezultatov),
- redna implementacija ukrepov za izboljšanje področja trajnosti s strani obstoječih delujočih in funkcionalnih organizacijskih struktur,
- trženje zelene ponudbe slovenskega turizma na osnovi prepoznanih trajnostnih produktov posameznih turističnih destinacij,
- spodbuda turističnih destinacij k uvajanju modelov trajnostnega poslovanja na destinacijski ravni do točke, ko bo Slovenija 100 % zelena.

2. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

2.1 Kaj je Zelena shema slovenskega turizma

ZSST je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno »marelo«
znamke SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni
razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi
konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, (3)
skozi znamko SLOVENIA GREEN pa to zeleno delovanje tudi promovira.

 Za Zeleno shemo slovenskega turizma uporabljamo **kratico ZSST**.

ZSST ima:

- 1. UPRAVLJAVCA (Slovenska turistična organizacija)**, ki shemo aktivno upravlja, razvija in nudi izobraževalno podporo, ob tem pa vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo naziv SLOVENIA GREEN.
- 2. AKREDITIRANEGA PARTNERJA (Zavod Tovarna trajnostnega turizma Ljubljana)**, ki ima licenco za ocenjevanje po globalnem orodju Green Destinations Standard in je partner Green Destinations.

2.2 Kaj je znamka SLOVENIA GREEN

**SLOVENIA GREEN je znamka,
s katero označujemo izpolnjevanje zahtev,
ki jih za destinacije in ponudnike opredeljuje ZSST.**

Na krovni ravni slovenskega turizma se SLOVENIA GREEN uporablja za **komuniciranje prizadevanj**, ki jih izvajamo v okviru ZSST, in ključno - za promocijo zelenih destinacij in ponudnikov.

Znamko lahko uporabljajo le tiste destinacije, ponudniki in parki, ki so vstopili v ZSST in izpolnili pogoje za pridobitev znamke.

2.3 Ravni Zelene sheme slovenskega turizma

**ZSST smo zasnovali na dveh ravneh:
(A) na ravni destinacij in (B) na ravni turističnih ponudnikov.
Ravni sta medsebojno odvisni in povezani.**

A Raven DESTINACIJ

Raven destinacij predstavlja temeljno raven delovanja ZSST.

S tem želimo narediti premik od obstoječih posameznih certificiranih ponudnikov do celostno zasnovanega sistema trajnostnega razvoja in certificiranja na destinacijski ravni.

Kaj je destinacija? Zaradi načina ocenjevanja stanja trajnosti v destinaciji (ki je vezano na pridobivanje kvantitativnih in kvalitativnih podatkov) **je destinacija vezana na enoto lokalne skupnosti oziroma OBČINE.**

Izjemoma je mogoče, da v shemo vstopi destinacija, ki pokriva več kot eno občino (podrobnejši pogoji so zapisani v vsakoletnem Pozivu k oddaji prijav za pridobitev znaka Slovenia Green Destination).

Poseben sistem je znotraj ravni destinacij vzpostavljen za **zavarovana območja oz. parke.**

i Delovanje ZSST za raven destinacij je predstavljeno v **poglavju 3**. Delovanje ZSST za parke je predstavljeno v **poglavju 5**.

B Raven turističnih PONUDNIKOV

Turistični ponudniki predstavljajo temeljno enoto delovanja ZSST. Brez zelenih ponudnikov zelena destinacija nima prave teže in verodostojnosti.

Za katere turistične ponudnike je razvita ZSST? V prvi fazi je ZSST razvita za nastanitvene ponudnike (hoteli in podobni objekti) in turistične agencije oziroma organizatorje potovanj.

i Delovanje ZSST za raven ponudnikov je predstavljeno v **poglavju 4**.

Shema št. 1: **Prikaz dveh ravni delovanja ZSST**



3. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA DESTINACIJE

3.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za destinacije

Za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION mora destinacija¹ vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma in izvesti aktivnosti, s katerimi jamči, da že ob vstopu zagotavlja določeno raven trajnosti, in se zavezuje, da bo stanje trajnosti v destinaciji ves čas izboljševala.



8 AKTIVNOSTI destinacije za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION

1. Izpolniti **prijavnico** za vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma pri upravljavcu sheme (STO).
2. Imenovati **Zelenega koordinatorja**.
3. Oblikovati **Zelena ekipo**.
4. **Osveščati** lokalno skupnost in deležnike.
5. Podpisati **Zelena politiko** slovenskega turizma.
6. **Anketirati** tri skupine deležnikov: turistična podjetja, prebivalce in obiskovalce.
7. Zbrati **podatke in dokazila** v skladu s standardom Slovenia Green ter jih vnesti na spletno platformo.
8. Pripraviti **kratko poročilo o izvedenih aktivnostih** in zaprositi za uradno presojo.

¹ Za namene Zelene sheme slovenskega turizma je kot destinacija opredeljeno območje ene občine. Izjemoma destinacijo predstavlja več občin. Natančnejši pogoji za večje destinacije so zapisani v vsakoletnem pozivu.

3.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za destinacije

Za ohranitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION mora destinacija vzdrževati aktualno platformo in uresničevati ukrepe iz akcijskega načrta, o čemer tudi redno poroča akreditiranemu partnerju.

5 AKTIVNOSTI destinacije za ohranitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION

1. Pripraviti ter lokalno uskladiti in potrditi **akcijski načrt ukrepov**.
2. Opredeliti **lokalni značaj in zeleni USP**.
3. Zaprošiti za **terenski obisk**.
4. Na letni ravni pripravljati **poročila o napredku**.
5. Najmanj vsaka tri leta izvesti **ponovno presojo**.

Destinaciji, ki tudi na večkratni poziv ne predloži akcijskega načrta ukrepov ali poročila o napredku, **avtomatsko preneha veljavnost znaka Slovenia Green**. STO tako destinacijo odstrani z vseh seznamov in iz vseh aktivnosti, prav tako destinacija ni upravičena do članstva v konzorciju Slovenia Green.

3.3 Pridobitev znaka Slovenia Green za destinacije po korakih

Za lažjo izvedbo celotnega postopka za destinacije smo natančneje opredelili 11 ključnih korakov. Navodila v tem poglavju destinacijam pomagajo pri izvedbi celotnega postopka, kot ga zahteva ZSST.

1. korak - Opredelitev Zelenega koordinatorja
2. korak - Oblikovanje Zelene ekipe
3. korak - Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore
4. korak - Podpis Zelene politike
5. korak - Anketiranje
6. korak - Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo
7. korak - Oddaja poročila in zahtevka za presojo
8. korak - Priprava in potrditev akcijskega načrta ukrepov
9. korak - Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP
10. korak - Oddaja zahtevka za terenski obisk
11. korak - Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja

3.3.1 PRVI KORAK: Opredelitev Zelenega koordinatorja

V prvem koraku določite **Zelenega koordinatorja**, ki bo v destinaciji skrbel za izvedbo celotnega projekta. Zeleni koordinator naj deluje/bo zaposlen v organizaciji prijaviteljici na področju (trajnostnega) turizma. Zeleni koordinatorji, ki niso neposredno odgovorni za razvoj turizma v destinaciji, nimajo zadostnih pristojnosti in ne morejo ustrezno in odgovorno opravljati svojih nalog.

Naloge zelenega koordinatorja vključujejo:

- Vodenje vseh korakov.
- Obvezno udeležbo na podpornih delavnicah².
- Načrtovanje zbiranja podatkov.
- Vnašanje podatkov na spletno platformo.
- Informiranje deležnikov v destinaciji.
- Upravljanje celotnega procesa in nadaljnjih izboljšav.
- Poročanje.
- Komunikacijo z upravljalcem (STO) in akreditiranim partnerjem (GP).

Prva naloga zelenega koordinatorja je udeležba na uvodni podporni delavnici, na kateri bo pridobil natančnejša navodila in pojasnila.

Zeleni koordinator se mora podpornih delavnic redno udeleževati, saj s tem zagotavlja kakovosten in nemoten proces dela ter pridobiva potrebna znanja s področja trajnostnega turizma.

Zeleni koordinator je formalno imenovan s strani organizacije prijaviteljice.

3.3.2 DRUGI KORAK: Oblikovanje Zelene ekipe

V Zeleno ekipo povabite ključne deležnike, ki bodo sodelovali pri pridobivanju podatkov ter oblikovanju in uresničevanju razvojnih ukrepov in ciljev.

V skupini naj bodo predstavniki organizacij, podjetij in posameznikov iz destinacije, ki so vključeni v turistično industrijo in imajo v njej interes. Poleg predstavnikov zasebnega sektorja in organizacije za upravljanje destinacije v skupino vključite še ponudnike javnih storitev ter oddelke lokalnih oblasti, ki so odgovorni za zaposlovanje, gospodarsko rast, načrtovanje, zaščitena območja in okolje.

² Podporne delavnice lahko poleg zelenih koordinatorjev obiskujejo tudi njihovi sodelavci, medtem ko udeležba zunanjim sodelavcem organizacij prijaviteljic ni dovoljena.

Zelena ekipa naj sestavljajo naslednji organi (podano zgolj kot predlog oziroma osnova; skupino sestavite glede na situacijo v vsaki posamezni destinaciji):

- organizacija za zaščito lokalnega okolja, rastlinstva in živalstva,
- oddelek lokalnih oblasti, odgovoren za zaščitena območja,
- oddelek lokalnih oblasti za načrtovanje in urbanizem,
- upravljavci smučarskih središč,
- lokalni ponudnik storitev v zvezi z vodo in kanalizacijo,
- upravljavci kopališč,
- organizacija za upravljanje destinacije,
- oddelek lokalnih oblasti za promet,
- oddelek lokalnih oblasti za ravnanje z odpadki,
- lokalni ponudnik električne energije,
- predstavniki zasebnega sektorja (npr. vodja lokalnega združenja hotelov, drugi predstavniki ponudnikov),
- osebje lokalnih oblasti, odgovorno za gospodarstvo,
- organizacija za ohranjanje lokalne kulturne dediščine,
- osebje lokalnih oblasti, odgovorno za zaposlovanje,
- predstavniki izobraževalnih institucij.

Sestanek Zelene ekipe

Najbolj učinkovit način vključitve vseh pomembnih deležnikov je organizacija skupnega srečanja ali delavnice, na katerem Zeleni koordinator predstavi ZSST, razloge za vključitev s pričakovanimi rezultati, merila in kazalnike ter način zbiranja in vrednotenja podatkov, vloge posameznih deležnikov ter sistem postavljanja ciljev in ukrepov.

Določitev vlog in odgovornosti

Na srečanju je treba jasno določiti naloge in odgovornosti članov Zelene ekipe in časovno opredeliti zbiranje podatkov.

Končni dogovor mora biti, kateri nosilec dejavnosti zbira podatke za katero merilo/kazalnik, kako in do kdaj.

Ta postopek vam bo v pomoč pri določanju prednostnih zbiranj podatkov, hkrati pa bo ustvaril občutek lastništva in predanosti procesu.

Odgovornosti članov Zelene ekipe so povezane z njihovimi pristojnostmi. Tako mora biti na primer predstavnik občinske skupine za odstranjevanje odpadkov sposoben sporočati podatke o stopnji recikliranja, predstavnik lokalnega ponudnika električne energije pa posredovati podatke o porabi energije.

Ko se dejavnosti Zelene ekipe pomaknejo od začetnega zbiranja podatkov k analizi ugotovitev in določanju prednostnih ukrepov, **mora Zeleni koordinator deležnike usmeriti k dogovoru o odgovornosti glede opredelitve ciljev, načrtovanja ukrepov za doseganje ciljev in izvajanja dogovorjenih ukrepov.**

3.3.3 TRETJI KORAK: Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore

Za uspešno delo in sodelovanje vseh deležnikov v destinaciji, od prebivalstva in turističnega gospodarstva do javnih institucij in služb.

Ta korak je namenjen informiranju in osveščanju vseh deležnikov z namenom pridobiti čim širšo podporo v destinaciji, kar bo olajšalo tako zbiranje podatkov kot tudi uspešno postavljanje merljivih ciljev in ukrepov za njihovo doseganje.

Vzpostavitev ukrepov, ki stremijo k skupnemu prizadevanju po okolju in družbi prijazni destinaciji, mora postati skupni cilj vseh deležnikov, saj je to pogoj za uspešno trajnostno upravljanje destinacije.

Možni načini ozaveščanja:

- objava novice o vključitvi v ZSST na spletni strani organizacije in ključnih partnerjev (občina, drugi predstavniki lokalne skupnosti) ter na pomembnih družbenih omrežjih,
- spodbujanje objav in promocije v lokalnih časopisih, na radijskih postajah, spletnih forumih in blogih, s čimer poleg strokovne javnosti naslavljamo tudi splošno javnost,
- k sodelovanju povabiti druge organizacije, zlasti tiste, ki so povezane z lokalno turistično industrijo, okoljem in lokalno skupnostjo, da javno podprejo pridružitve destinacije v ZSST in o tem informirajo svoje partnerje in podpornike.



Vzorec sporočila za javnost je v Prilogi 1.

3.3.4 ČETRTI KORAK: Podpis Zelene politike

**Zelena politika slovenskega turizma
opredeljuje temeljno zavezo slovenskega turizma,
da deluje po trajnostnih načelih
in da si nenehno prizadeva za izboljšave.**

Zelena politiko slovenskega turizma podpiše župan ali - izjemoma - direktor organizacije prijaviteljice.

Priporočljivo je, da podpis Zelene politike ne poteka v tajnosti, temveč dogodek izkoristite v podporo tretjemu koraku. Politiko lahko župan podpiše na rednem turističnem dogodku v lokalni skupnosti, na posebej v ta namen organizirani delavnici ali prireditvi ipd. S tem korak 4 podpre prizadevanja iz koraka 3.

ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

- 1. Slovenija se svetu predstavlja z lastnim odtenkom zelene barve. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane.** Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma **»naprej z naravo«** in podpira vizijo **»zelene butičnosti«**.
- 2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe.** Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, **s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje**, ki zmanjšuje negativne vplive na naravno in družbeno okolje ter ohranja in izpostavlja posebnosti naravnega in družbenega okolja, identitete in kulture.
- 3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje**, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike. Predani smo njihovemu izpolnjevanju.
- 4. Znak SLOVENIA GREEN za destinacije prejmejo zgolj tiste destinacije**, ki izpolnjujejo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, turistični nastanitveni ponudniki, nosilci znaka SLOVENIA GREEN, pa svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
- 5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo**, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, **delujemo po trajnostnih načelih in da smo hkrati predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.**
- 6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.**
- 7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije**, zato aktivno delamo na vključevanju lokalnih skupnosti, sledimo interesom lokalnega prebivalstva in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse. Destinacije in ponudniki načrtujemo razvoj v dialogu in sodelovanju ter razvijamo programe, ki vključujejo mlade, socialno ranljive skupine in osebe s posebnimi potrebami.
- 8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije** in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.

- 9.** Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, **spodbujamo trajnostno mobilnost – tako v destinaciji kot med destinacijami in za prihod v Slovenijo, med obiskovalci, kot tudi med nami, ki ustvarjamo ponudbo slovenskega turizma.**
- 10.** **Ena temeljnih značilnosti Slovenije je njena izjemna pokrajinska in biotska raznolikost na stičišču Alp, Mediterana, krasa in Panonske nižine.** Slovenija je na stičišču raznolikih kultur uspela ohraniti uravnoteženo paleto edinstvenih naravnih in kulturnih vrednot. Tesno smo vpeti v mrežo Evropskih destinacij odličnosti (EDEN), z nagradami snovalec in sejalec spodbujamo razvoj zelenih zgledov, pomemben del slovenske turistične ponudbe so naravni parki, ki na odgovoren način razvijajo ponudbo, naravnano k uresničevanju želje po miru, sprostitvi, doživljanju krajine, spoznavanju žive in nežive narave ter spoštovanju tradicionalnega načina življenja. **Želimo, da obiskovalci občutijo to raznolikost, zato si destinacije in turistični ponudniki prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem:** na področjih (1) narave oziroma naravnih vrednot, (2) kulturne dediščine, (3) gastronomije, (4) zelenih turističnih produktov z lokalnim značajem, (5) trajnostne arhitekture ter (6) zelenih inovacij in družbene odgovornosti. **To je osnova za Sloveniji lasten značaj Zelene sheme.**



Zelena politika je v Prilogi 2.



Destinacije, ki pristopijo k shemi, prejmejo natisnjeno Zeleno politiko.

3.3.5 PETI KORAK: Anketiranje

Anketiranje služi kot povezovalni in osveščevalni element na eni ter kot orodje za pridobivanje podatkov na drugi strani.

Ankete izvedete med tremi skupinami deležnikov:

- A. turistično gospodarstvo**
- B. prebivalci**
- C. obiskovalci**

Ankete lahko uporabite v izvorni obliki, lahko pa jih prilagodite svojim potrebam. Uporabite lahko tudi ankete, ki jih že redno izvajate, in jih le dopolnite z vprašanji iz vzorcev. Prav tako lahko nekatere podatke pridobite iz drugih verodostojnih virov in ne iz anket. **V tem primeru navedite vir.**

Ankete med turističnim gospodarstvom in prebivalci boste najlažje izvedli v spletni obliki, za obiskovalce pa v fizični.

Pri izvedbi anket je pomembno doseči reprezentativen vzorec ter rezultate ustrezno obdelati in interpretirati. Reprezentativnost vzorca pri **obiskovalcih** boste dosegli z analizo podatkov o prihodih in prenočitvah za vašo občino v preteklem obdobju (letu). Pomembno je, da vaš vzorec odraža siceršnjo strukturo vaših gostov (trgi, od koder prihajajo) in da število izpolnjenih anket razporedite znotraj obdobja anketiranja takrat, ko vašo destinacijo obišče največ obiskovalcev.

Rezultate anket destinacija odda ob vmesnem poročilu (7. korak).



Vzorci anket za vse tri skupine deležnikov so v Prilogi 3.

3.3.6 ŠESTI KORAK: Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo

Zbiranje podatkov je proces, ki na enem mestu združi različne vire podatkov in tako oblikuje podrobno sliko trajnosti v destinaciji.

Gre za najbolj kompleksen korak. Zeleni koordinator vse podatke vnese na spletno platformo. Na tej podlagi je izdana končna ocena trajnosti.

Podatke zbiramo v dveh skupinah:

- A. MERILA** (sto meril, s katerimi presojujemo trajnostni management in trajnostne politike v destinaciji)
- B. KAZALNIKI** (kvantitativni podatki, ki so povzeti po primarnih virih, pridobljeni od članov Zelene ekipe ali izračunani)

A. MERILA

Standard Slovenia Green sestavlja sto (100) meril, ki pokrivajo šest tematskih področij:

- 1. Destinacijski management**
- 2. Narava in pokrajina**
- 3. Okolje in podnebje**
- 4. Kultura in tradicija**
- 5. Socialna klima**
- 6. Poslovanje turističnih podjetij**

Ob vsakem merilu je na spletni platformi **podrobnejši opis z navodili**. Zeleni koordinator za vsako merilo izbere odgovor DA v primeru, da trditev drži, in NE, če trditev ne drži. Na platformo vpiše **pojasnilo** in priloži **dokazila**.

Koordinator dokazuje veljavnost **73 meril** od 100. 27 meril je bilo namreč na podlagi presoje trajnosti Slovenije označenih za pozitivne v vseh slovenskih destinacijah, kar pomeni, da je odgovor za vsako destinacijo avtomatsko DA. Odgovor je na platformi že označen in ga ni treba posebej utemeljevati.

B. KAZALNIKI

Standard Slovenia Green sestavlja 107 kazalnikov³, ki pokrivajo šest tematskih področij:

- 1. Geografski podatki**
- 2. Narava in pokrajina**
- 3. Okolje in podnebje**
- 4. Kultura in tradicija**
- 5. Družbena klima**
- 6. Poslovanje turističnih podjetij**

Ob vsakem kazalniku je na spletni platformi tudi **podrobnejši opis**.

Kazalnike delimo v tri kategorije:

- kazalnik je že vnešen na spletno platformo; podatek je pridobljen iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz ali drugače izračunan in ga **ni mogoče spreminjati**;
- kazalnik je že vnešen na spletno platformo; podatek je pridobljen iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz in ga **je mogoče spreminjati**;
- kazalnik še ni vnešen na spletno platformo; podatek **vnese destinacija sama**.

Nabor in število kazalnikov se z razvojem spletnega orodja spreminja.



Navodila za uporabo spletne platforme so v Prilogi 4.

³ Spletna platforma je živ mehanizem, ki se redno posodablja in spreminja, predvsem ko gre za kazalnike. Zato njihovo število skozi čas variira.

3.3.7 SEDMI KORAK: Oddaja poročila in zahtevka za presojo

Po izvedenih korakih 1-6 Zeleni koordinator zaprosi za uradno presojo, s tem ko tri spodaj navedene priloge pošlje akreditiranemu partnerju na e-naslov ideje@goodplace.si. Tri obvezne priloge so:

- 1. kratko poročilo o izvedenih aktivnostih (gl. Prilogo 5),**
- 2. analizo anket,**
- 3. dokazilo o podpisu Zelene politike.**

Preveritelj pregleda gradivo, oddano na spletno platformo, in potrdi oz. zavrne njegovo ustreznost. Zeleni koordinator glede na preveriteljeve pripombe vsebine ustrezno dopolni. Koordinator in preveritelj opravita najmanj eno in največ dve izmenjavi komentarjev in dopolnitev.

Preveritelj vnose oceni na trobarvni lestvici. Vnosi, ki izpolnjujejo vse zahteve standarda, so označeni z zeleno, vnosi, ki zahteve izpolnjujejo delno, z rumeno, in vnosi, ki niso v skladu z zahtevami, z rdečo.

Priporočamo, da destinacija akreditiranega partnerja kontaktira vnaprej in si zagotovi sprotno pregledovanje ustreznosti posameznih dokazil in drugih na platformo vnesenih podatkov.

Na osnovi podatkov, vnesenih na platformo, destinacija prejme kočno, mednarodno priznano oceno trajnosti po standardu Slovenia Green. Oceno izračuna mednarodni partner zelene sheme, organizacija Green Destinations, z uporabo mednarodno uveljavljenega algoritma. Ocena je izdana v petih kategorijah (Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija ter Družbeno-ekonomska situacija) na lestvici od 1 do 10.

Destinacija, ki v najmanj treh od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh treh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija), in ki ima najmanj en nastanitveni objekt z veljavnim znakom Slovenia Green Accommodation⁴, dobi znak SGD gold.

Destinacija, ki v najmanj dveh od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, pri čemer je vsaj ena od teh dveh kategorij direktno vezana na turizem (Destinacijski management ali Družbeno-ekonomska situacija), dobi znak SGD silver.

Destinacija, ki vsaj v eni od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, dobi znak SGD bronze.



Obrazec za Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih je v Prilogi 5.

Na podlagi rezultatov Slovenska turistična organizacija destinaciji po e-pošti **uradno podeli znak Slovenia Green Destination** ustrezne barve, ki ga lahko uporablja v vseh svojih komunikacijah. Največ mesec dni po prejemu ocene destinacija prejme tudi komentarje in priporočila preveritelja (t.i. Audit Report), ki so ji v pomoč pri pripravi akcijskega načrta (gl. osmi korak).

Enkrat letno Slovenska turistična organizacija v sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green organizira Zeleni dan slovenskega turizma, na katerem vse destinacije, ki so v času od zadnjega Zelenega dne prejele znak Slovenia Green, prejmejo še **plaketo** in **označevalno tablico**, ki ju obesijo na vidno mesto.

Vsaka destinacija prejme eno plaketo in eno označevalno tablico. Večje destinacije lahko proti doplačilu Slovensko turistično organizacijo zaprosijo za dodatne plakete in označevalne tablice, pri čemer je maksimalno število obeležij toliko, kolikor je občin v destinaciji⁵.

Lastna izdelava označevalnih tablic in izobešanje pri deležnikih v destinaciji **ni dovoljena**.

⁴ Gl. poglavje 4.

⁵ Če veliko destinacijo sestavljajo tri občine, je v osnovno ceno vključena ena plaketa in ena označevalna tablica, dve pa lahko destinacija naroči proti doplačilu.

3.3.8 OSMI KORAK: Priprava akcijskega načrta ukrepov

Po prejemu znaka Slovenia Green Destination prične teči obdobje do naslednje presoje. To lahko znaša najmanj dve leti (24 mesecev) in največ tri leta (36 mesecev).

Prvi korak v obdobju do naslednje presoje je priprava akcijskega načrta ukrepov. Akcijski načrt ukrepov destinacija pripravi v sodelovanju z Zeleno ekipo z orodji, ki jih nudi spletna platforma.

Akcijski načrt je osrednje orodje, ki bo destinacijo usmerjalo na poti k bolj trajnostnemu poslovanju. Temelji na zbranih podatkih, ki jih je destinacija vnesla na platformo, izdanih numeričnih ocenah po kategorijah in priporočilih preveritelja (t.i. Audit Report, ki ga destinacija prejme največ mesec dni po izdaji ocene).

V akcijskem načrtu ukrepov destinacija opredeli aktivnosti, časovni okvir, finančni okvir in odgovorne osebe/organizacije. Destinacija si poleg ukrepov zastavi tudi konkretne cilje. Pri pripravi načrta jo vodi obrazec za pripravo akcijskega načrta na spletni platformi.

Za pripravo akcijskega načrta ukrepov ima destinacija **največ 6 mesecev časa**. Akcijski načrt ukrepov obsega obdobje najmanj 24 mesecev in največ 36 mesecev, kar je enako obdobju veljavnosti znaka. Destinacija se lahko odloči tudi za akcijski načrt, ki zajema krajše obdobje, saj je v 11. koraku zavezana k posodabljanju akcijskega načrta in poročanju o uresničenih ukrepih.

Akcijski načrt ukrepov destinacija potrdi v občinskem svetu. Z dokazilom o potrditvi načrta ga posreduje akreditiranemu partnerju in Slovenski turistični organizaciji najpozneje 6 mesecev po tem, ko je od preveritelja prejela priporočila.

Vsakršna zamuda pri izpolnjevanju obveznosti se zrcali v oceni pri ponovni presoji.



Navodila za pripravo akcijskega načrta s pomočjo spletne platforme so v Prilogi 4.

3.3.9 DEVETI KORAK: Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP

Čeprav ZSST temelji na globalnih merilih trajnostnega razvoja, je eno njenih temeljnih poslanstev, da razvija in komunicira Sloveniji lasten zeleni značaj, ki ga poseblja znamka Slovenia Green.

ZSST destinacije spodbuja, da pri razvoju ponudbe razvijajo lasten zeleni značaj – nekaj, kar jih dela drugačne, edinstvene, razlikovalne. Te posebnosti so nato izpostavljene pri promociji zelene ponudbe Slovenije.

Vsaka destinacija v sklopu opredelitve lokalnega značaja izpostavi svoja prizadevanja po vsebinskih področjih, kot so opredeljena v spodnji shemi. Destinacija ima lahko zelene posebnosti v eni, dveh, več ali vseh kategorijah. Dodatno destinacija opredeli svoj krovni »zeleni USP«⁶.

Shema št. 2: **Vsebinska področja, na katerih destinacija/ponudnik razvija svoje razlikovalne prednosti na področju zelene ponudbe**



Destinacija lokalni značaj in zeleni USP opredeli najpozneje v 6 mesecih.

i Obrazec za opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP je v Prilogi 6.

⁶ USP je kratica za Unique Selling Proposition (edinstvena prodajna priložnost) – ki izpostavi najbolj konkurenčno oziroma razlikovalno sposobnost/prednost destinacije, ki jo nato izpostavljamo v tržnem komuniciranju. S tem gradimo nacionalni značaj.

3.3.10 DESETI KORAK: Oddaja zahtevka za terenski obisk

V desetem koraku zeleni koordinator zaprosi za terenski obisk. Prošnjo posreduje svojemu preveritelju.

Pogoj za vlogo prošnje za terenski obisk sta zaključena koraka 8 in 9. Prošnji zeleni koordinator priloži:

1. akcijski načrt ukrepov,
2. potrdilo o sprejetju akcijskega načrta ukrepov v občinskem svetu,
3. opredelitev lokalnega značaja,
4. opredelitev zelenega USP.

Preveritelj na terenu preveri resničnost podatkov, vnesenih na spletno platformo, ter si ogleda zelene točke in zeleni USP.

3.3.11 ENAJSTI KORAK: Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja

Do ponovne presoje, ki je obvezna najmanj 24 in največ 36 mesecev po pridobitvi znaka, destinacija:

1. redno in odgovorno uresničuje akcijski načrt ukrepov, ki ga je sprejela v koraku 8,
2. o uresničevanju ukrepov in Zeleni shemi najmanj enkrat letno poroča v občinskem svetu,
3. redno pripravlja poročila o uresničevanju ukrepov za Slovensko turistično organizacijo, pri čemer upošteva roke⁷, ki jih postavi STO, in predpisani format⁸,
4. redno in vestno skrbi za aktualnost podatkov, vnesenih na spletno platformo,
5. je v stiku z akreditiranim partnerjem (GP) in upravljavcem sheme (STO).

Če želi destinacija znak obnoviti prej kot tri leta po pridobitvi, svojo namero pravočasno sporoči svojemu preveritelju ali akreditiranemu partnerju. V nasprotnem primeru jo k obnovi znaka pozove Slovenska turistična organizacija.

Preveritelj destinacijo lahko v obdobju do ponovnega ocenjevanja kadarkoli obišče napovedano ali nenapovedano.

⁷ prvo poročilo o uresničevanju ukrepov destinacija pripravi največ 12 mesecev po oddaji akcijskega načrta ukrepov, drugo poročilo pa najmanj 12 mesecev po oddaji prvega; vsako poročilo pregleda in potrdi akreditirani partner

⁸ s platformo posodobljeni akcijski načrt, iz katerega je razvidno, kaj od predvidenega je bilo uresničenega in kateri novi cilji so bili zastavljeni

3.4 Slovenia Green za večje destinacije

Ko govorimo o presoji trajnosti na ravni destinacije, to razumemo kot najmanjšo zaokroženo celoto, torej občino. Izjemoma lahko v ZSST vstopijo tudi destinacije, ki pokrivajo več kot eno občino.

Upravljavec sheme in akreditirani partner prijave večjih destinacij obravnavata v skladu z vsakoletnim pozivom.

Za večje destinacije v shemi veljajo enaki koraki kot za manjše, z nekaj razlikami oz. dodatnimi obveznostmi:

1. korak - Opredelitev Zelenega koordinatorja

- Destinacija ima enega skupnega Zelenega koordinatorja, pri čemer se na ravni posameznih občin imenujejo tudi lokalni Zeleni koordinatorji. Ti so glavni sogovornik skupnemu koordinatorju.

2. korak - Oblikovanje Zelene ekipe

- Zeleno ekipo sestavljajo predstavniki deležnikov iz vseh vključenih občin. Priporočamo tudi oblikovanje in srečanja Zelenih ekip na ravni posameznih občin.

3. korak - Povečanje ozaveščenosti, pridobivanje podpore

- Komunikacijske aktivnosti se izvajajo na področju celotne destinacije. Intenzivno se komunicira v vseh lokalnih in občinskih medijih.

4. korak - Podpis Zelene politike

- Zeleno politiko podpišejo župani ali (izjemoma) direktorji zavodov za turizem vseh občin, ki sestavljajo večjo destinacijo.

5. korak - Anketiranje

- Ankete se izvajajo v vseh vključenih občinah. Rezultati se obdelajo za celotno destinacijo, dodatno se rezultati anket med prebivalci in turističnim gospodarstvom obdelajo tudi na ravni posameznih občin.

6. korak - Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo

- Na spletno stran se vnašajo skupni podatki za destinacijo. Posamezno merilo se dokazuje na ravni destinacije oziroma občin (odvisno od vsebine).

7. korak - Oddaja poročila in zahtevka za presoj

- Destinacija odda skupen zahtevek za presoj. Iz skupnega kratkega poročila so razvidne aktivnosti po posameznih občinah.

8. korak - Priprava akcijskega načrta ukrepov

- Destinacija pripravi skupen akcijski načrt ukrepov, iz katerega pa so jasno razvidni nosilci ukrepov. Priporočamo tudi izdelavo načrtov ukrepov na ravneh občin. Akcijski načrti so potrjeni v vseh občinskih svetih.

9. korak - Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP

- Destinacija opredeli skupen značaj in en zeleni USP.

10. korak - Oddaja zahtevka za terenski obisk

- Destinacija odda skupen zahtevek za terenski obisk.

11. korak - Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja

- Destinacija za ponovno presoj lahko zaprosi kot celota ali pa se odloči, da se ponovna presoja izvede na ravni posameznih občin.

3.5 Stroški vstopa v ZSST za destinacijo

Časovnica	Strošek	Kaj destinacija pridobi
<p>Vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma</p> <p>in</p> <p>Presoja trajnosti, na podlagi katere je izdan znak Slovenia Green Destination</p>	1.220 € + DDV ⁹¹⁰	<p>Izvedbo celotnega postopka in pridobitev ocene trajnosti, ki vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dostop do spletne platforme z vsemi navodili. • Pregled vnesenih podatkov in pregled poročila o opravljenih korakih. • Presoja trajnosti (v sodelovanju z Green Destinations). • Pridobitev mednarodno priznane ocene trajnosti (v sodelovanju z Green Destinations). • Izdajo priporočil. • Podelitev znaka SGD ustrezne barve. • Obisk na terenu. • Vključitev v globalno mrežo Green Destinations ter s tem dostop do storitev partnerskega programa in promocije rezultatov na globalnem trgu.
Prvo leto po vstopu v ZSST	200 € + DDV	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled vseh zbranih in posodobljenih podatkov. • Pregled letnega poročila o napredku. • Vključenost oziroma sodelovanje v ZSST, vključno s promocijskimi aktivnostmi, ki jih v okviru programa dela izvaja STO. • Promocijo na globalni ravni.
Drugo leto po vstopu v ZSST	200 € + DDV	<i>Glej prvo leto po vstopu.</i>
Tretje leto - OBNOVA	920 € + DDV	Obnova ocene – ponovna presoja trajnosti po enaki metodologiji kot ob

⁹ Ob vstopu v shemo prijavitelj akreditiranemu partnerju izda naročilnico v višini 1.220 € + DDV. Polovico zneska, tj. 610 EUR + DDV, predstavlja vstopni strošek, ki ga destinacija poravnava akreditiranemu partnerju ob vstopu v shemo. Drugo polovico zneska, tj. 610 EUR + DDV, predstavlja strošek presoje. Tega destinacija poravnava akreditiranemu partnerju ob oddaji zahtevka za presojno (7. korak).

¹⁰ Za velike destinacije znaša strošek vstopa v shemo in presoje trajnosti 1.890 € + DDV, s strošek prvo in drugo leto po vstopu pa 200 € + DDV; obnova ocene stane 1.320 € + DDV.

OCENE		vstopu.
Četrto leto po vstopu v ZZST	200 € + DDV	<i>Glej prvo leto po vstopu.</i>
...		

Destinacija, ki celotnega postopka ne zaključi do roka, kot je opredeljen v vsakoletnem pozivu, pa to želi, mora za nadaljevanje postopka še enkrat poravnati vstopni strošek v višini 610 EUR + DDV (in strošek presoje v višini 610 EUR + DDV ob oddaji zahtevka za presojo).

Destinacija lahko oceno na lastno željo obnovi že drugo leto po vstopu. V tem primeru se ji v drugem letu obračuna strošek za obnovo ocene.

4. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA PONUDNIKE

4.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za ponudnike

Za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION ali SLOVENIA GREEN TRAVEL AGENCY mora ponudnik vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, podpisati Zeleno politiko slovenskega turizma in predložiti dokazilo o veljavnem imetju enega od s strani ZSST priznanih mednarodnih znakov.

4 AKTIVNOSTI, ki jih mora ponudnik izvesti za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN

1. Izpolniti **prijavnico** za vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma pri upravljavcu sheme (STO).
2. Podpisati **Zeleno politiko** slovenskega turizma.
3. **Pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani Slovenia Green priznan znak.** Postopek certificiranja izvede sam, v neposrednem dogovoru z upravljavcem znaka, za katerega se odloči.
4. Predložiti **dokazilo o veljavnosti znaka**, po katerem je certificiran.

Na podlagi predloženih dokazil Slovenska turistična organizacija ponudniku po e-pošti **uradno podeli znak Slovenia Green Accommodation / Slovenia Green Travel Agency**, ki ga lahko uporablja v vseh svojih komunikacijah.

Enkrat letno Slovenska turistična organizacija v sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green organizira Zeleni dan slovenskega turizma, na katerem vsi ponudniki, ki so v času od zadnjega Zelenega dne prejeli znak Slovenia Green, prejmejo še **plaketo** in **označevalno tablico**, ki ju obesijo na vidno mesto.

4.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za ponudnike

Za ohranitev znaka SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION ali SLOVENIA GREEN TRAVEL AGENCY mora ponudnik vsakokrat, ko mu poteče veljavnost znaka, upravljavcu sheme predložiti dokazilo o podaljšanju veljavnosti znaka.

Ponudniku, ki je pozvan k predložitvi dokazila o podaljšanju veljavnosti znaka, a tega ne stori, **avtomatsko preneha veljavnost znaka Slovenia Green**. STO takega ponudnika odstrani z vseh seznamov in iz vseh aktivnosti, prav tako ponudnik ni upravičen do članstva v konzorciju Slovenia Green.

Če je veljaven zeleni znak pozitivno vplival tudi na zlati status destinacije (gl. pravilnik o podeljevanju znaka, str. 19), se **s prenehanjem veljavnosti znaka Slovenia Green za ponudnika zniža tudi ocena destinaciji**, ki tako postane srebrna.

Seznam znakov za ponudnike, ki jih priznava ZSST, se redno posodablja. Aktualna verzija je objavljena na spletnih straneh Slovenske turistične organizacije.



Seznam trenutno veljavnih znakov je v Prilogi 7.

4.3 Stroški vstopa v ZSST za ponudnike

Časovnica	Strošek	Kaj ponudnik pridobi
Vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma in članstvo v shemi	150 EUR + DDV	<ul style="list-style-type: none">• Izvedbo celotnega postopka vključitve.• Pregled dokazil.• Podelitev znaka SLOVENIA GREEN.• Vključenost oziroma sodelovanje v ZSST, vključno s promocijskimi aktivnostmi, ki jih v okviru programa dela izvaja STO.
Stroške pridobitve mednarodnega zelenega znaka, letne članarine, ponovnih presoj in morebitnih drugih stroškov, ki jih zaračuna upravljavec znaka, ponudnik nosi sam¹¹.		

¹¹ Priporočamo spremljanje javnih razpisov Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo s področja sofinanciranja uvajanja in implementacije okoljskih znakov.

5. ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA ZA ZAVAROVANA OBMOČJA

Znak Slovenia Green Park lahko pridobijo širša zavarovana območja¹² z upravljavci.

Znaka Slovenia Green Park ne morejo pridobiti širša zavarovana območja brez upravljavcev. Znaka Slovenia Green Park ne morejo pridobiti ožja zavarovana območja.

5.1 Kako pridobiti znak Slovenia Green za parke

Za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN PARK sta na voljo dve možnosti.

- 1.) Lahko se prijavite na podlagi enega izmed obstoječih okoljskih znakov, ki ga že posedujete in ga priznava ZSST (1. način).
- 2.) V postopek ocenjevanja se lahko vključite po standardu Slovenia Green (2. način).

5.1.1 Na podlagi obstoječega okoljskega znaka

4 AKTIVNOSTI, ki jih mora zavarovano območje izvesti za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN PARK

1. Izpolniti **prijavnico** za vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma pri upravljavcu sheme (STO).
2. Podpisati **Zeleno politiko** slovenskega turizma.
3. **Pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani Slovenia Green priznan znak.** Postopek certificiranja izvede sam, v neposrednem dogovoru z upravljavcem znaka, za katerega se odloči.
4. Predložiti **dokazilo o veljavnosti znaka**, po katerem je certificiran.

Seznam znakov za parke, ki jih priznava ZSST, se redno posodablja. Aktualna verzija je objavljena na spletnih straneh Slovenske turistične organizacije.



Seznam trenutno veljavnih znakov je v Prilogi 7.

¹² Širša zavarovana območja delimo na narodne, regijske in krajske parke.

5.1.2 Vključitev po standardu Slovenia Green

Za namene pridobivanja znaka Slovenia Green Park po standardu Slovenia Green razlikujemo dva tipa parkov:

- 1. veliki parki:** na njihovem območju živi prebivalstvo in v njih poslujejo turistična podjetja.
- 2. majhni parki:** na njihovem območju ne živi prebivalstvo in v njih ne poslujejo turistična podjetja.

Aktivnosti velikih in majhnih parkov za pridobivanje znaka Slovenia Green Park sledijo korakom, ki jih izvajajo destinacije (3. poglavje), z nekaj razlikami, ki jih pojasnjujemo v nadaljevanju.

Za VELIKE PARKE v shemi veljajo enaki koraki kot za destinacije, z naslednjimi razlikami¹³:

1. korak - Opredelitev Zelenega koordinatorja

- Zeleni koordinator naj bo zaposlen oz. naj deluje pri upravitelju parka.

2. korak - Oblikovanje Zelene ekipe

- Zeleno ekipo sestavljajo predstavniki parka, občin, v katerih leži park, turističnega gospodarstva in civilnega sektorja.

4. korak - Podpis Zelene politike

- Zeleno politiko podpiše direktor parka.

6. korak - Zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo

- Zeleni koordinator odgovarja na merila z vidika parka in vpliva uprave parka na posamezno merilo. Če ocenjuje, da uprava parka nima vpliva na določeno merilo in da ne razpolaga z odgovorom, to označi z SE NE NANASA in poda kratko argumentacijo. Preveritelj bo presodil, ali odgovor zadošča merilom in bo po potrebi zahteval dodatna pojasnila. Največji dovoljeni % odgovorov SE NE NANASA je 30 %, torej mora biti za veljavno prijavo odgovorjenih minimalno 70 % vseh meril.

7. korak - Oddaja poročila in zahtevka za presojo

- Park, ki vsaj v eni od petih kategorij prejme oceno 8,0 ali več, dobi znak Slovenia Green Park.

8. korak - Priprava akcijskega načrta ukrepov

- Akcijskega načrta ukrepov ni treba potrditi v občinskem svetu/ih.

9. korak - Opredelitev lokalnega značaja in zelenega USP

- Park ne opredeli lokalnega značaja in zelenega USP.

10. korak - Oddaja zahtevka za terenski obisk

- Edina priloga k zahtevku je akcijski načrt ukrepov.

Za MAJHNE PARKE v shemi veljajo enaki koraki kot za velike parke, z naslednjimi razlikami:

- Majhni parki **ne** oblikujejo Zelene ekipe (2. korak).
- Majhni parki **ne** povečujejo ozaveščenosti (3. korak).

¹³ Opisani so samo koraki, ki se razlikujejo od korakov za destinacije. Koraki, ki jih na seznamu ni, so enaki tistim za destinacije.

- Majhni parki **ne** anketirajo (5. korak).
- K poročilu in zahtevku za presojo (7. korak) majhni parki **ne** priložijo analize anket kot obvezne priloge.

Ne glede na izbrani način pridobivanja znaka Slovenia Green Park velja, da parku na podlagi predloženih dokazil oz. po uspešno prestanem postopku pridobivanja znaka po standardu Slovenia Green Slovenska turistična organizacija po e-pošti **uradno podeli znak Slovenia Green Park**, ki ga lahko uporablja v vseh svojih komunikacijah.

Enkrat letno Slovenska turistična organizacija v sodelovanju s Konzorcijem Slovenia Green organizira Zeleni dan slovenskega turizma, na katerem vsi parki, ki so v času od zadnjega Zelenega dne prejeli znak Slovenia Green, prejmejo še **plaketo in označevalno tablico**, ki ju obesijo na vidno mesto.

5.2 Kako ohraniti znak Slovenia Green za parke

Za ohranitev znaka SLOVENIA GREEN PARK mora park, ki je znak pridobil na podlagi obstoječega okoljskega znaka, vsakokrat, ko mu poteče veljavnost znaka, upravljavcu sheme predložiti dokazilo o podaljšanju veljavnosti znaka.

Parku, ki je pozvan k predložitvi dokazila o podaljšanju veljavnosti znaka, a tega ne stori, **avtomatsko preneha veljavnost znaka Slovenia Green**. STO takega ponudnika odstrani z vseh seznamov in iz vseh aktivnosti, prav tako ponudnik ni upravičen do članstva v konzorciju Slovenia Green.

Za ohranitev znaka SLOVENIA GREEN PARK mora park, ki je znak pridobil po standardu Slovenia Green, vzdrževati aktualno platformo in uresničevati ukrepe iz akcijskega načrta, o čemer tudi redno poroča akreditiranemu partnerju.

Parku, ki tudi na večkratni poziv ne predloži akcijskega načrta ukrepov ali poročila o napredku, **avtomatsko preneha veljavnost znaka Slovenia Green**. STO takega ponudnika odstrani z vseh seznamov in iz vseh aktivnosti, prav tako ponudnik ni upravičen do članstva v konzorciju Slovenia Green.

5.3 Stroški vstopa v ZSST za parke

Za **park**, ki v ZSST vstopi na podlagi obstoječega okoljskega znaka, velja cenik iz točke 4.3.

Časovnica	Strošek	Kaj park pridobi
Vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma in članstvo v shemi	150 EUR + DDV	<ul style="list-style-type: none">• Izvedbo celotnega postopka vključitve.• Pregled dokazil.• Podelitev znaka SLOVENIA GREEN.• Vključenost oziroma sodelovanje v ZSST, vključno s promocijskimi aktivnostmi, ki jih v okviru programa dela izvaja STO.

Stroške pridobitve mednarodnega zelenega znaka, letne članarine, ponovnih presoj in morebitnih drugih stroškov, ki jih zaračuna upravljavec znaka, park nosi sam.

Za **park**, ki v ZSST vstopi na podlagi vključitve po standardu Slovenia Green, velja cenik iz točke 3.5.

Časovnica	Strošek	Kaj park pridobi
Vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma in Presoja trajnosti, na podlagi katere je	1.220 € + DDV ¹⁴	Izvedbo celotnega postopka in pridobitev ocene trajnosti , ki vključuje: <ul style="list-style-type: none">• Dostop do spletne platforme z vsemi navodili.• Pregled vnesenih podatkov in pregled poročila o opravljenih korakih.• Presojanje trajnosti (v sodelovanju z Green Destinations).• Pridobitev mednarodno priznane ocene trajnosti (v sodelovanju z Green Destinations).• Izdajo priporočil.• Podelitev znaka Slovenia Green Park.• Obisk na terenu.

¹⁴ Ob vstopu v shemo prijavitelj akreditiranemu partnerju izda naročilnico v višini 1.220 € + DDV. Polovico zneska, tj. 610 EUR + DDV, predstavlja vstopni strošek, ki ga park poravnava akreditiranemu partnerju ob vstopu v shemo. Drugo polovico zneska, tj. 610 EUR + DDV, predstavlja strošek presoje. Tega park poravnava akreditiranemu partnerju ob oddaji zahtevka za presojanje (7. korak).

izdan znak Slovenia Green Park		<ul style="list-style-type: none"> Vključitev v globalno mrežo Green Destinations ter s tem dostop do storitev partnerskega programa in promocije rezultatov na globalnem trgu.
Prvo leto po vstopu v ZSST	200 € + DDV	<ul style="list-style-type: none"> Pregled vseh zbranih in posodobljenih podatkov. Pregled letnega poročila o napredku. Vključenost oziroma sodelovanje v ZSST, vključno s promocijskimi aktivnostmi, ki jih v okviru programa dela izvaja STO. Promocijo na globalni ravni.
Drugo leto po vstopu v ZSST	200 € + DDV	<i>Glej prvo leto po vstopu.</i>
Tretje leto – OBNOVA OCENE	920 € + DDV	Obnova ocene – ponovna presoja trajnosti po enaki metodologiji kot ob vstopu.
Četrto leto po vstopu v ZZST	200 € + DDV	<i>Glej prvo leto po vstopu.</i>
...		

6. SEZNAM PRILOG

Priloga 1	Vzorec sporočila za javnost
Priloga 2	Zelena politika
Priloga 3	Ankete
Priloga 4	Navodila za uporabo platforme
Priloga 5	Kratko poročilo o izvedenih aktivnostih
Priloga 6	Lokalni značaj in zeleni USP
Priloga 7	Seznam znakov
